

Brouwerij slaat groene vleugels uit

Duurzame grondstoffen en materialen, groene elektriciteit en investeringen in isolatie, warmtepompen en e-boiler. Allemaal zaken die Swinkels Family Brewers zich in sneltreinvaart eigen maakt. Daarnaast doneert het familiebedrijf jaarlijks 800.000 m3 gezuiverd restwater aan boeren. “En er gebeurt meer, bijvoorbeeld bij onze brouwerij in Ethiopië”, verzekert MVO-manager Marthijn Junggeburth. “We bewandelen heel bewust de duurzame weg.”

JAN DE GRAAF

De ambities op het gebied van duurzaamheid van het familiebedrijf blijven niet onopgemerkt. Zo won Swinkels Family Brewers recent de titel ‘Sustainable brewery of the year’. En eind oktober bracht Mark Harbers, demissionair minister van Infrastructuur en Waterstaat, een bezoek aan één van de brouwerijen. De minister wilde met eigen ogen zien hoe de brouwerij circulair omgaat met haar restwater. Na afloop noemde de minister het bedrijf ‘één van de parapleedjers van Nederland’. In gesprek met MilieuMagazine vertelt MVO-manager Marthijn Junggeburth enthousiast over de hoed en de rand.

Wat is Swinkels Family Brewers voor een brouwerij?

“De naam zegt het al, we zijn een familiebedrijf dat al meer dan 300 jaar bestaat met tegenwoordig meerdere brouwerijen en

mouterijen. Niet alleen in Nederland, maar ook over de grens, bijvoorbeeld in Ethiopië en Cuba. Bekende merken zijn onder meer Cornet en Bavaria. We hebben circa 1.700 medewerkers in dienst. De omzet stijgt gestaag en passeerde afgelopen jaar voor de eerste keer de grens van 1 miljard.”

Duurzaamheid krijgt veel aandacht. Wat zijn opvallende prestaties op dit gebied?

“Al decennialang zit duurzaamheid sterk verankerd in de familietraditie. Onder het motto ‘Je weet nooit waar je het voor kunt gebruiken’ was men gewend om nooit iets weg te gooien. Die visie krijgt met name de



Marthijn Junggeburth: “Voor het benutten van restwarmte zetten we de grootste warmtepompen van het land in”

laatste jaren ten aanzien van afval steeds meer invulling. Ook zijn we al heel lang bezig met het besparen op energie en water.”

“Een actueel speerpunt is de totale ombouw van onze moutbrouwerij in de Eemshaven. Deze is vanaf begin 2024 volledig emissievrij. Dat houdt in dat we niet langer gebruik maken van fossiele brand-

‘Swinkels Family Brewers uitgeroepen tot Sustainable brewery of the year 2023’

Vanaf 2024 is het moutproces van Holland Malt Eemshaven emissievrij.



stoffen, biomassa of andere energiebronnen die voor schadelijke uitstoot zorgen. De restwarmte uit ons eigen droogproces vangen we af op 23 graden en kunnen we middels de warmtepomp opwaarderen naar de benodigde 85 graden. Zo kunnen we het hergebruiken voor een volgend droogproces. Ons warmtepompsysteem wordt voorzien met volledig duurzame energie zoals wind- en zonne-energie. De besparing is 18 miljoen m³ aardgas per jaar!”

Doen jullie dit helemaal alleen?

“Op hoofdlijnen initiëren we alles zelf. Maar we vinden samenwerking in een groot project als deze heel belangrijk, we kiezen daarom ook voor een ketengerichte insteek. Dit houdt in dat we zowel met onze leveranciers als met onze klanten waar mogelijk samen optrekken. Wij leveren ons mout bijvoorbeeld aan veel andere brouwerijen en het merendeel zet zich in om de CO₂-uitstoot te verminderen. Ons duurzaam gepro-

Via de vijzel geeft de brouwerij gezuiverde restwater terug aan de omgeving

duceerde product helpt hen hierbij. Zo kunnen we samen een verschil maken.”

Jaarlijks loopt het ‘Boer Bier Water’-project: wat houdt dit in?

“Het project is een initiatief van onze Bavaria-brouwerij in het Brabantse Lieshout en loopt al tien jaar met veel succes. Water haalt de brouwerij uit een bron op het eigen terrein. Voorheen loosden we enorme hoeveelheden gezuiverd water in het oppervlaktewater en dit stroomde vervolgens via de Aa de zee in. Zonde natuurlijk, te meer daar de omringende agrarische bedrijven regelmatig kampten met waterschaarste. We hebben daarom een bijzonder systeem bedacht, namelijk Omgekeerde Peilgestuurde Drainage. Dit houdt in dat gezuiverd water vanaf de brouwerij via ondergrondse drainagebuizen naar de

Werknemer van de brouwerij in Ethiopië in gesprek met een omwonende

landbouwgronden gaat. We gebruiken de drainage dus niet om water af te voeren, maar om de grond vochtig te maken. Hierdoor kunnen de gewassen met hun haarwortels bij het water in de grond komen. Dit bevordert de groei en zorgt ervoor dat men veel minder hoeft te beregenen. Een uitkomst, want men kampt hier regelmatig met watertekorten. Deze vinding is uniek in Nederland en dat is niet onopgemerkt gebleven. Zo onderzoeken waterschappen momenteel inmiddels samen met het KWI of dit elders in het land navolging kan krijgen.”

Wat houdt de Swinkels Circularity Index in?

“Onze inzet is erop gericht om aan de volgende generatie Swinkels een circulair familiebedrijf door te geven. Die ambitie



Restwater van de Batavia-brouwerij gaat via omgekeerde peilgestuurde drainage naar nabije akkers



De boeren in de omgeving van de brouwerij kunnen hun waterpeil reguleren

Via drainagebuizen gaat water vanaf de brouwerij naar landbouwgronden

hebben we vijf jaar geleden uitgesproken. We hebben eerst onderzocht wat de mogelijkheden zijn en hoe we daar ankerpunten aan konden koppelen. Alleen vonden we geen enkele definitie die aansloot op onze bedrijfsprocessen. Daarop hebben we zelf een berekeningsmethodiek bedacht, de Swinkels Circularity Index. Centraal hierin staat wat er de brouwerij ingaat, wat we ermee doen en wat er tot slot uitgaat. De rode draad is dat grondstoffen zo min mogelijk verloren gaan. Elk onderdeel kent eigen KPI's en het geheel van de berekening wordt geïntegreerd door onze accountant als onderdeel van ons geïntegreerde jaarverslag."

Hoe werkt dit in de praktijk?

"Aan de inkoopkant kijken we onder meer naar de wijze van verpakken. Voor zowel papier als plastic kiezen we dan zoveel mogelijk voor gerecyclede materialen. Ook proberen we het gewicht van onze verpakkingen terug te brengen. De landbouwproducten die we verwerken krijgen eveneens aandacht. Gerst is voor ons bijvoorbeeld een belangrijke grondstof en die moet duurzaam geteeld worden. In de productiefase zijn water, energie en transport ingangen

om te verduurzamen. Zo hebben al onze brouwerijen zonnepanelen en kopen we uitsluitend groene elektriciteit in. Ook zijn we volop bezig met het verminderen van ons waterverbruik. We zijn bijvoorbeeld bezig met een pilot om ons effluent te gebruiken voor schoonmaakprocessen. Dit doen we in al onze vestigingen, dus ook in die in Ethiopië en Cuba. Elk jaar willen we onze score op de Swinkels Circularity Index verbeteren. Tot dusver is ons dat gelukt. Dit jaar komen we op 61% uit en we hebben de ambitie om een volledig circulair bedrijf aan de volgende generatie te kunnen overdragen."

Internationaal heeft jullie dadendrang eveneens de aandacht getrokken. Recent is de brouwerij bekroond met de titel 'Sustainable brewery of the year'. Wat gaf de doorslag?

"Wat de jury heel erg aansprak was het brede scala aan duurzame initiatieven dat we ondernemen om onze doelen te bereiken. Volgens de jury blijkt uit onze aanpak

dat we een oprechte passie hebben om alle aspecten van het brouwproces te verduurzamen en ik denk dat ze dat heel goed gezien hebben. De jury wilde ons deze erkenning geven en hoopt dat we een voorbeeld zijn voor andere brouwerijen."

Hoe zit het met de kosten en terugverdiendtijd?

"De zaken met een korte terugverdiendtijd hebben we grotendeels wel gehad, dus nu komt het echt aan op investeren. Maar we blijven gewoon doorpakken. Als familiebedrijf is onze blik altijd op de lange termijn gericht, dus zijn we bereid investeringen te doen met een langere terugverdiendtijd."

Volgen andere brouwerijen jullie voorbeeld of is er nog een wereld te winnen?

"Vergeleken met andere industrietakken zijn brouwerijen duidelijk koploper. We dagen elkaar ook uit en delen onze successen. Internationaal komt dit ook op gang. Daardoor merk ik steeds vaker dat we anderen brouwerijen elders op de wereld inspireren. Zo ontvingen we recent nog een delegatie van een Australische brouwerij."

Hoe luidt je hartenwens?

"Bijzonder vind ik wat we in Ethiopië doen. Onze supermoderne brouwerij daar heeft 8.000 kleine aandeelhouders die samen 49% van het bedrijf vertegenwoordigen. Zij wonen veelal nog in lemen hutjes in de directe omgeving. Vanuit de brouwerij voorzien wij hen van drinkwater en elektriciteit. Ook krijgen ze voer voor hun vee. Daarnaast hebben vijftig gezinnen tien kippen en een haan van ons gekregen. In samenwerking met de regionale Landbouwhogeschool leren we hen hoe ze hier geld mee kunnen verdienen. We voeren nog enkele andere projecten uit, allemaal gericht op het ondersteunen van de ontwikkeling in dit gebied. Heel mooi om te zien." ●●●



Swinkels Family Brewers zuivert haar restwater in een eigen afvalwaterzuivering